

Merken en logobeleid

1. Eigendom en bescherming

Het merk Stichting Still-Fotografie en alle bijbehorende logo's, woordmerken, beeldmerken en varianten zijn eigendom van Stichting Still-Fotografie. Bewerking, reproductie, verspreiding of wijziging van (onderdelen van) het logo is uitsluitend toegestaan met voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Still-Fotografie.

Alleen het actuele logo van Stichting Still-Fotografie mag worden gebruikt. Gebruik van oude of verouderde logo's is uitdrukkelijk niet toegestaan.

2. Wie het logo mag gebruiken

2.1 Vrijwilligers

Vrijwilligers mogen het logo gebruiken na afronding van de proefperiode, wat betekent dat zij akkoord hebben gekregen en minimaal drie (3) fotoreportages hebben uitgevoerd.

Daarnaast geldt:

- Vrijwilligers mogen het logo verder gebruiken zolang zij actief fotograaf zijn (minimaal 6 reportages per jaar).
- Zodra een vrijwilliger niet meer actief is, moet het logo binnen 14 dagen van alle websites, socialmedia-accounts, documenten en andere uitingen worden verwijderd.

2.2 Sponsors en fondsenwervers

Sponsors en websites/webshops die geld inzamelen voor Stichting Still-Fotografie mogen het logo uitsluitend gebruiken na voorafgaande schriftelijke goedkeuring. Het logo mag enkel worden gebruikt ter ondersteuning van het inzamelingsdoel en moet voorzien zijn van een link naar de officiële website van Stichting Still-Fotografie.

3. Doeleinden waarvoor het logo gebruikt mag worden

Het logo mag alleen worden gebruikt om:

- Deelname of verbondenheid met Stichting Still-Fotografie aan te tonen (bijv. vermelding op een persoonlijke fotografenpagina of vrijwilligerspagina)
- Te verwijzen naar Stichting Still-Fotografie met een link naar www.stichtingstill.nl of naar de persoonlijke pagina van de vrijwilliger op de website van Stichting Still-Fotografie

Het logo mag niet worden gebruikt voor commerciële promotie of reclame.

Merken en logobeleid

4. Situaties waarin het logo niet gebruikt mag worden

Het is verboden om het logo te gebruiken:

1. Voor commerciële uitingen
(bijv. promotie van eigen fotografie- of andere betaalde diensten)
2. In combinatie met andere merken, (eigen) bedrijfslogo's of bedrijfsnamen
3. Op drukwerk zoals visitekaartjes, flyers, brochures of banners
4. Bij communicatie waaruit kan worden afgeleid dat Stichting Still-Fotografie commerciële fotografie aanbiedt
5. Wanneer de vrijwilliger in de eigen onderneming betaalde fotografie aanbiedt van stilgeboren kinderen of situaties binnen de doelgroep van Stichting Still-Fotografie

Het is eveneens verboden om het logo te bewerken, na te maken, uit elkaar te halen of afzonderlijke elementen (bijv. alleen het hart) te gebruiken, behalve wanneer dit laatste door Stichting Still-Fotografie zelf gebeurt.

5. Vormgeving en technische voorwaarden

- Rondom het logo moet altijd minimaal de afstand van de hoogte van het harticoon als vrije ruimte worden behouden.
- Het logo mag alleen in de volgende samenstellingen worden gebruikt:
 - Het hart links, tekst "Stichting Still" rechts
 - Het hart boven, tekst "Stichting Still" onder
- Het hart-icoon zonder tekst mag uitsluitend door Stichting Still-Fotografie zelf worden gebruikt.
- Kleuren, verhoudingen en verhoudingen mogen niet worden aangepast.
- Het logo mag niet worden vervormd, versmald, verbreed, schuin gezet, transparant gemaakt of voorzien van eigen effecten.

6. Toestemming

Voor elk gebruik van het logo buiten de in dit beleid genoemde situaties is altijd schriftelijke toestemming vereist, aan te vragen via: secretaris@stichtingstill.nl.

7. Beëindiging gebruiksrecht

Stichting Still-Fotografie kan toestemming op elk moment intrekken wanneer:

- De gebruiker zich niet houdt aan dit beleid
- De samenwerking eindigt
- Het logo wordt gebruikt in strijd met de doelstellingen van de stichting

Na intrekking moet het logo binnen **14 dagen** worden verwijderd van alle uitingen.