



Jaarverslag 2015

Still



Fotografie

WWW.STICHTINGSTILL.NL

Stichting Still fotografie

Jaarverslag 2015

Inhoudsopgave

▪ Voorwoord	3
▪ Activiteiten	4
▪ Fotoreportages	4
▪ Loterij	5
▪ Haken voor Stichting Still	6
▪ Publiciteit	7
▪ Interne organisatie	8
▪ Financiën	9
▪ Toelichting lasten	10
▪ Conclusies en aanbevelingen	10

"De pijn in ons hart maakt plaats voor trots wanneer we naar de prachtige foto's van Mirthe kijken, dankzij Stichting Still kunnen we ons meisje aan iedereen laten zien.

De foto's zijn warm, zacht en perfect. Tot in ieder detail. Wat zijn we dankbaar dat ze er zijn.... "



Voorwoord

Stichting Still Fotografie is in December 2013 begonnen met haar werk om ernstig zieke (of inmiddels overleden) kinderen en ouders van jonge gezinnen in het ziekenhuis te fotograferen. Het doel van de stichting is om een liefdevolle reportage te maken als warme herinnering voor ouders en kinderen in deze moeilijke en donkere tijden.

Foto's die door de ouders zelf zijn gemaakt, zijn vaak donker, flets en hard. Dit komt doordat de omgeving waarin de kindjes geboren worden vaak technisch lastig is en het licht slecht is. De professionele fotografen kunnen de situatie op een mooie, zachte liefdevolle manier vastleggen, zodat de gezinnen toch een hele mooie herinnering hebben aan een zware en moeilijke tijd waarin veel langs hen heen ging, van de stilgeboren kindjes zijn de foto's van stichting Still vaak de enige tastbare herinnering aan het veel te korte leven voor de ouders. Deze foto's zijn op zo'n manier gemaakt dat ze niet eng zijn om naar te kijken. Er wordt ook gelet op de interactie tussen ouder en kind, enkel de liefde wordt vastgelegd en die foto's zijn onbetaalbaar.

Vanaf augustus 2015 is de stichting officieel opgenomen in het register van de kvk.

Op dit moment werkt de stichting met 15 fotografen. Zij gaan allemaal vrijwillig op reportage voor de stichting en zij kunnen hun parkeer- en reiskosten declareren. De ouders krijgen na een reportage 20-50 digitale foto's op hoge resolutie. De reportage is voor ouders geheel kosteloos.

In het afgelopen jaar heeft de stichting een enorme groei doorgemaakt. Naast een flinke toename in het aantal reportages dat per maand verzorgd wordt, is ook het aantal vrijwilligers toegenomen.

In dit verslag worden de activiteiten van het afgelopen jaar (2015) beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor het komende jaar (2016).

Melanie Plaggenmarsch

Oprichtster Stichting Still

Activiteiten

Hieronder zullen de verschillende activiteiten binnen de stichting besproken worden. Het primaire doel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages, maar om tot dit doel te komen zijn er ook andere activiteiten nodig waarbij naamsbekendheid wordt verkregen en inkomsten worden gegenereerd.

Fotoreportages

Doel: Het doel was om een liefdevolle reportage te maken als warme herinnering voor ouders in deze moeilijke en donkere tijden.

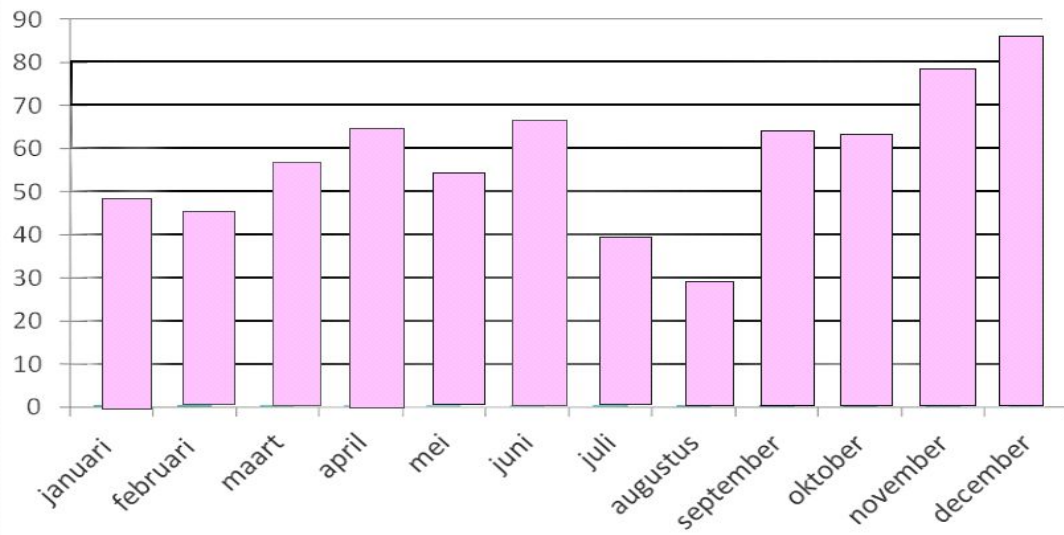
Middelen: Iedere fotograaf beschikte over eigen apparatuur en eigen vervoer. De parkeer- en reiskosten mochten bij de stichting gedeclareerd worden, de overige werkzaamheden van de fotograaf waren op vrijwillige basis.

Tevens is er benodigd studio apparatuur aangevuld. Beschikbaar gesteld voor reportages in de studio.

Doelgroep: Gezinnen waarvan een ouder of kind ernstig ziek is of inmiddels overleden. Voor onze doelgroep houden we geen ondergrens van leeftijd aan, wel een bovengrens van 18 jaar.

Resultaat: In onderstaande grafiek is het aantal aanmeldingen voor fotoreportages per maand weergegeven. Te zien is dat er in juli en Augustus een "dal" is en in November een stijging in het aantal aanvragen plaatvindt. Een gemiddeld aantal aanmeldingen van 58 aanmeldingen over het hele jaar 2015.

Aantal aanmeldingen



Loterij

Stichting Still Fotografie heeft in December 2015 voor het eerst een loterij georganiseerd. Deze loterij is aangemeld bij de gemeente B&W Hardenberg /Ommen. De gemeente heeft toestemming verleend waardoor er loten konden worden verkocht.

Doel: Het primaire doel van de veiling was om inkomsten te genereren om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: Voor de loterij waren producten nodig. Alle producten werden vrijwillig ter beschikking gesteld waarvoor nogmaals onze dank. Deze producten werden voor een periode van twee weken op de evenementenpagina geplaatst. Mensen konden loten kopen ter waarde van €3,- waarvan €2,50 direct naar de doelstelling ging en €0,50 naar drukkosten van de loten en afdracht betalingssysteem van de website.

Doelgroep: De doelgroep was iedereen die gebruik maakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: De Loterij was een belangrijke inkomstenbron. De bedoeling is dan ook om deze activiteit in 2016 voort te zetten.

Haken voor Stichting Still

Omdat er voor de allerkleinsten geen kleertjes te koop zijn en het lastig blijkt te zijn om zo'n kwetsbaar kindje aan te kleden heeft Ineke Gerrits het initiatief "Haken voor stichting Still" genomen.

Er wordt inmiddels door een groep van dertig haaksters (landelijk) voor ieder "Stillkindje" gehaakt.

Dit haakwerk gebeurt uitsluitend op vrijwillige basis en ouders krijgen dan ook kosteloos zo'n prachtig setje (mutsje en dekentje) aangeboden zodat ze hun kleine kindje tóch iets heel erg moois kunnen geven.

Doel: Bij iedere reportage het kindje een setje aan kunnen bieden en daarnaast ziekenhuizen in de gelegenheid stellen om een voorraad setjes te ontvangen om aan alle stilgeboren kinderen op de afdeling uit te delen.

Middelen: Het haakpatroon, mensen die voor de stichting willen haken en een keurmeester die de setjes keurt en wast voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Stilgeboren kinderen en mensen die voor de stichting willen haken.

Resultaat: In Mei is het patroon online gezet en sindsdien zijn er al duizenden setjes gehaakt, gewassen en verpakt. Vanaf medio Juni is bij elke reportage een setje uitgedeeld. Daarnaast zijn er enkele ziekenhuizen die geregeld een voorraad setjes hebben ontvangen om uit te delen aan de kinderen die op de afdelingen kraam en verloskunde stilgeboren worden. Het project is een groot succes en zal ook in 2016 voortgezet worden.

Folder

In het najaar van 2015 heeft de stichting een folder ontwikkeld met daarin informatie voor en door gezinnen waarvan een ouder of een kind ernstig ziek of inmiddels al overleden is.

Doel: Bij iedere reportage een folder aanbieden aan de gezinnen om daarmee te voorzien in de informatiebehoefte van deze.

Wij hopen deze in Maart 2016 uit te kunnen delen.

Middelen: Middel is uiteraard de folder. In de folder staat: 1) informatie over de activiteiten van de stichting, 2) interviews met gezinnen die een reportage hebben gehad

en met een foto, 3) informatie van andere organisaties en (web)winkels met producten en diensten voor de doelgroep.

Doelgroep: Gezinnen waarvan een ouder of kind ernstig ziek is of inmiddels overleden.

Resultaat: Deze is nog niet meetbaar i.v.m dat deze folder in de laatste ontwikkelingsfase is.

Publiciteit

De stichting Still Fotografie zoekt vooral de publiciteit op via internet. De stichting heeft een eigen website (www.stichtingstill.nl). Daarnaast is de stichting actief op social media, vooral Facebook en LinkedIn.

Via de website kunnen flyerpakketten aangevraagd worden. In diverse ziekenhuizen hangen posters van de stichting op de afdeling Kraam en verloskunde. De fotografen vullen de flyers aan in ziekenhuizen en maken in de ziekenhuizen mond-tot-mond reclame. Er is daar contact met de verpleging en natuurlijk met de gezinnen.

Het afgelopen jaar zijn er verschillende persberichten uitgegaan naar landelijke en regionale dag- en weekbladen. Er zijn verschillende artikelen verschenen, met name in regionale weekbladen.

Daarnaast zijn we als stichting op tv geweest bij Sbs6 en verscheen er een mooi interview over Still in het AD.

Komend jaar willen we de ziekenhuizen nog beter informeren over onze activiteiten.

Daarnaast zal het gebruik van social media verder uitgebreid en gestructureerd worden.

Interne organisatie

In Augustus 2015 is het bestuur van Stichting Still samengesteld

Deze zijn:

Marrielle Dalhuizen (Voorzitter)

Sander van der Veen (Penningmeester)

Nancy Spijker (Secretaris)

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Er zijn geen beroepskrachten in dienst bij de stichting. De vrijwilligers werken allemaal vanuit huis. De vrijwilligers zijn ingedeeld bij

een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt en tenslotte mensen die de (web)blogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen de telefoniste, mensen die binnenkomende e-mails verspreiden, de website en social media bijhouden en contacten met ziekenhuizen onderhouden/coördineren. Daarnaast valt het grafisch team dat zich bezighoudt met het ontwerpen van flyers, kaarten, logo's en dergelijke ook onder de afdeling communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de mensen die zich inzetten voor de loterij, maar daarnaast ook alle andere PR-activiteiten.
- **Financiën:** Dit vindt plaats onder de verantwoordelijkheid van de penningmeester. Er wordt gezocht naar meer ondersteuning op administratief gebied.
- **Haken voor stichting Still:** Bij deze afdeling horen de vrijwilligers die betrokken zijn bij het haakproject: Allereerst haaksters. verzamelpunt, keurmeester die de mutsjes en dekentjes keurt, wassen en verspreidt en de Facebookgroep van het haakproject bijhoudt is Ineke Gerrits .

Het aantal vrijwilligers is ten opzichte van 2014 enorm toegenomen, samen met de groei van de stichting. Het verloop is daarmee ook toegenomen, maar door middel van vacatures op de social media lukt het steeds om nieuwe mensen te vinden.

Financiën

Inkomsten zijn gegeneerd door donaties en een jaarlijkse loterij. Uitgaven bestaan vooral uit drukkosten voor promotiemateriaal, reiskosten van fotografen en verzendkosten.

De stichting heeft een positief resultaat behaald van € 14.652. Dit positieve resultaat geeft de mogelijkheid om ook in 2016 verschillende activiteiten te ondernemen, zoals drukken van nieuwe flyers en demoalbums voor ziekenhuizen, maar vooral ook de vergoeding van de onkosten van fotograferen.

Een gedetailleerd overzicht van de inkomsten en uitgaven, alsmede een uitgebreidere toelichting op de uitgaven, ziet er als volgt uit:

Balans		31-12-2015	31-12-2015
<i>materiële vaste activa</i>			<i>Eigen vermogen</i>
Inventaris	€	4.895	Stichtingskapitaal
			€ 14.652
<i>Viottende activa</i>			<i>kortlopende schulden/overlopende passiva</i>
Handelsdebiteuren			crediteuren
			overlopende passiva
Liquide middelen	€	9.757	
	€	14.652	€ 14.652
<u>Staat van baten en lasten</u>			<u>2015</u>
Baten		€	16.771
Directe lasten	Kosten fotograven	€	1.674
	Mobiele telefoonkosten	€	33
	Overige verkoopkosten	€	34
			€ 15.029
Kantoorbenodigdheden		€	15
Internetkosten		€	161
Bankkosten		€	1
Overige algemene kosten		€	200
			€ 377
Resultaat			€ 14.652

Inventaris: Eind 2015 is een nieuwe camera gekocht inclusief 2 lenzen, accu en batterijgrip. Deze wordt ter beschikking gesteld voor de te maken shoots.

Baten: De baten bestaan uit donaties en de opbrengst van de loterij.

Directe lasten: De directe lasten omvatten de vergoedingen van de onkosten van de fotograven en de kosten van de nieuwe telefoon op naam van de stichting die bereikbaarheid realiseert.

Kantoorbenodigdheden: Dit zijn kosten voor postzegels en briefwerk.

Internetkosten: Dit zijn de kosten voor realisatie internetsite, webhosting.

Overige kosten: Onder overige kosten vallen de kosten van de notaris.

Conclusies en aanbevelingen

De stichting is in 2015 enorm gegroeid. Steeds meer ouders en ziekenhuizen weten de stichting te vinden en de stichting heeft veel meer vrijwilligers. Voor 2016 heeft de stichting de volgende aanbevelingen:

- Ook in 2016 de naamsbekendheid van de stichting verder vergroten.
- Het is belangrijk om vrijwilligers meer aan de stichting te binden, om snel verloop te voorkomen en daarmee de continuïteit van de stichting te waarborgen.
- Het aantal regelmatige donaties zal moeten toenemen om de stichting financieel gezond te houden.
- Per provincie zal er een team komen dat PR-activiteiten binnen die provincie kan ondernemen en coördineren.
- Er zullen continu nieuwe fotografen gezocht worden om ook bij verdere toename van het aantal reportages deze te kunnen uitvoeren.
- Ziekenhuizen en Ronald McDonaldhuizen voorzien van demoalbums, om ouders te laten zien wat de stichting doet.
- Toename van het aantal Dekentjes en mutsjes dat in ziekenhuizen wordt uitgedeeld.